

Правила проведения Акции «Бесплатная парковка в ТРЦ «Центральный Детский Магазин»

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения акции «Бесплатная парковка в ТРЦ «Центральный Детский Магазин» (далее - Акция), сроки, место и порядок получения приза.

1.2. Организатором акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации – Общество с ограниченной ответственностью «ЦДМ на Лубянке» ИНН 9702064516, ОГРН 1247700144878, расположенное по адресу: 109012, г Москва, вн.тер.г муниципальный округ Мещанский, проезд Театральный, 5 / строение 1.

1.3. Акция проводится Организатором по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящей Акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в смысле ст. 437 Гражданского кодекса РФ.

1.4. Цель Акции – поддержание позитивного имиджа Организатора, привлечение внимания потенциальных потребителей к ТРЦ «Центральный Детский Магазин» (далее – ТРЦ) и стимулированию потребительского спроса.

2. Сроки проведения Акции.

2.1. Дата и время проведения Акции с «01» сентября 2026 г. по «15» ноября 2026 г., вс-чт 10:00-22:00, пт-сб 10:00-23:00. Акция не распространяет свое действие на ночной тариф.

2.2. Территория проведения Акции – г. Москва, Театральный пр-д д.5 стр.1, ТРЦ «Центральный Детский Магазин».

3. Участники Акции

3.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

3.2. Участниками Акции могут являться гости ТРЦ «Центральный Детский Магазин», которые единовременно (сумма покупок в одном чеке) совершили покупки в магазинах и/или корнерах ТРЦ на сумму от 10 000 рублей.

3.3. Участникам, совершившим покупки на сумму от 10 000 рублей, предоставляется бесплатная парковка продолжительностью два часа, т.е. скидка в размере стоимости двух часов парковки - 1 400 рублей.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицо, соответствующее требованиям п.3.2 настоящих Правил должно выполнить следующие действия:

- Единовременно совершить покупки в магазинах и/или корнерах ТРЦ «Центральный Детский Магазин на Лубянке» на сумму от 10 000 рублей;
- Отсканировать парковочный талон и QR-код на фискальном чеке на паркомате в часы работы ТРЦ. К одному парковочному талону привязывается только один чек.
- Система автоматически определит скидку и вычтет ее из финальной цены за парковку.

- 4.2. Покупки должны быть совершены после заезда на парковку в день предъявления чека для предоставления скидки. При предъявлении чека от иной даты, скидка не предоставляется;
- 4.3. Скидка предоставляется лишь при достижении суммы покупок в одном чеке. Чеки не суммируются.

5. Дополнительные условия

5.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить в одностороннем порядке изменения в Правила. Об изменениях Правил проведения Акции Участники информируются путем размещения новостного анонса или размещения новой редакции правил в сети Интернет по адресу <https://cdm-moscow.ru/>. Организатор рекомендует Участникам регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и (или) дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и (или) дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и (или) дополнениями.

5.3. Организатор не несет ответственности за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с Правилами;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;
- неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения скидки;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции в связи с их участием в Акции.